

# Calendrier éditorial



Octobre 2022

**notii**

L'expert immo  
pour vos réseaux sociaux



# les axes de communication

publications à votre image

Alterner et diversifier le contenu de vos publications, vous permet de renouveler l'intérêt de vos followers.

## Votre activité

Mis en avant de votre entreprise ou de vous-même.

## Votre secteur

Affichez-vous comme l'expert immobilier local.



## Evènements

Publications pour vous rapprocher de votre communauté.

## Inspirations

Attirer l'attention d'une nouvelle audience par des publications informelles.

# Octobre 2022

Lundi

Mardi

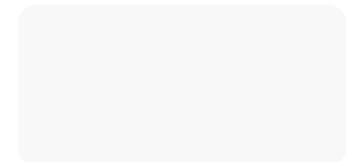
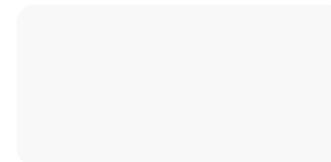
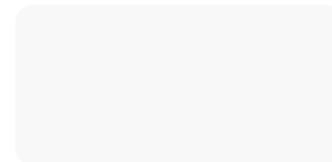
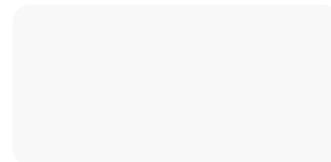
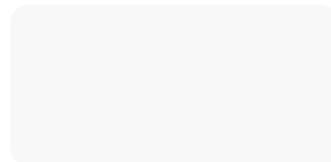
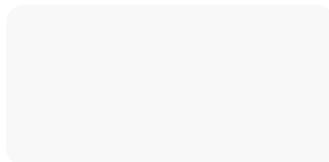
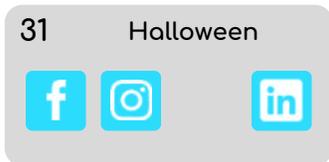
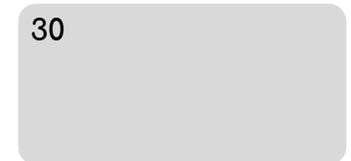
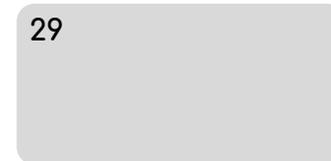
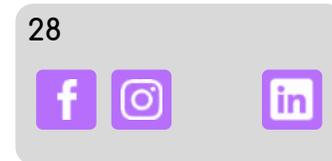
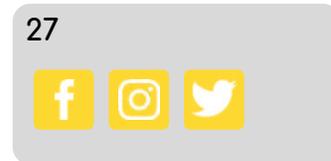
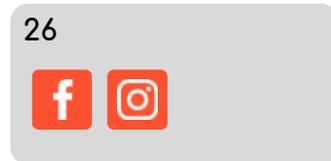
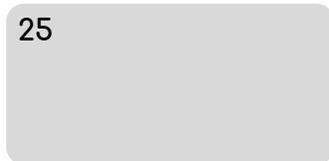
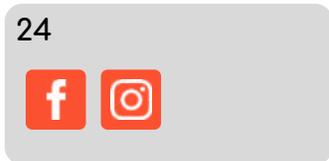
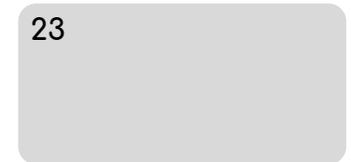
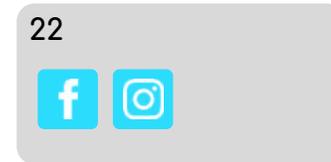
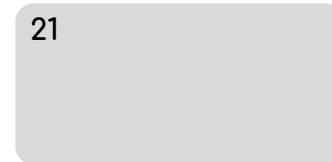
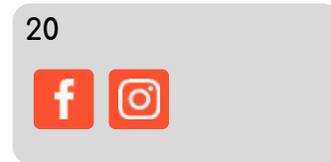
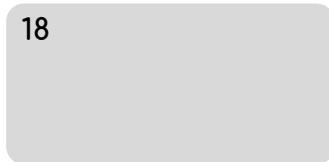
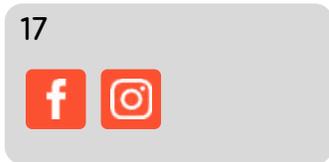
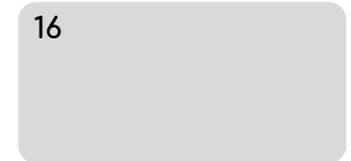
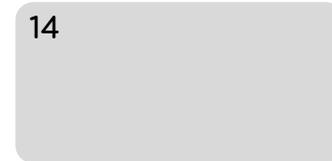
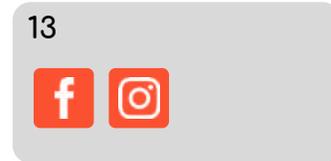
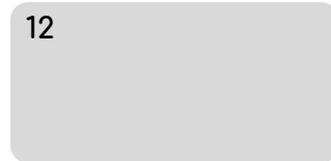
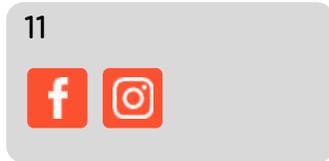
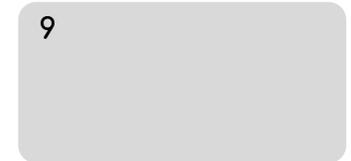
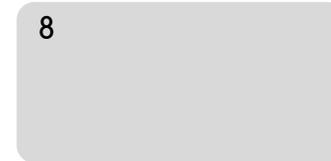
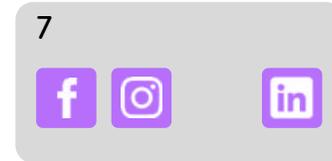
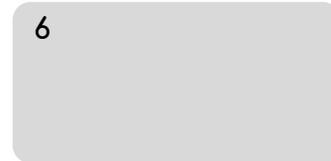
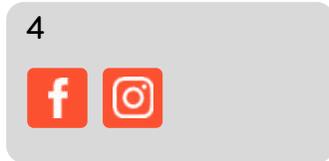
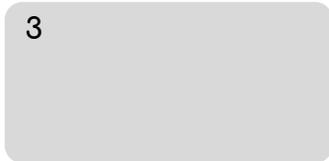
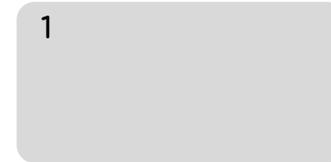
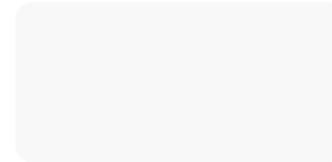
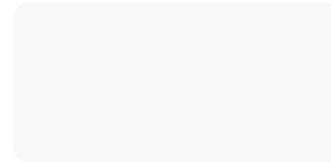
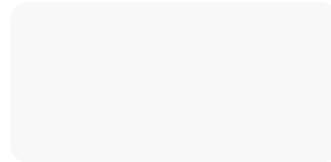
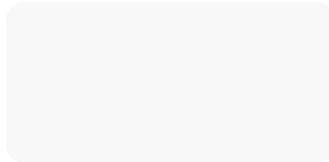
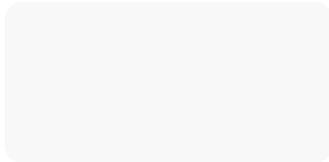
Mercredi

Jeudi

Vendredi

Samedi

Dimanche



 Jours fériés

Types de publications:

 Votre activité

 Votre secteur

 Evènements

 Inspirations

# Votre activité

1

## Votre agence

Votre agence ou vous-même êtes le fil rouge de vos publications. Il faut ainsi rappeler vos horaires d'ouverture, ouvertures exceptionnelles, portes ouvertes, adresse, coordonnées.



2

## Vos biens

Mettre en avant les biens en vente, location, un compromis, une vente. Toutes les occasions sont bonnes pour afficher le dynamisme de votre activité.



3

## Vos avis

Tous avis positifs renforcent la confiance de vos futurs clients et rendent concrets vos résultats et votre travail.



4

## Votre actualité

De nouveaux collaborateurs intègrent votre équipe, vous recrutez, autant d'occasion de renforcer votre marque employeur et humaniser votre communication.



# Votre secteur

1

## Actualités

Expliquer les conséquences, sur le secteur immobilier et/ou local, d'évènements ou nouvelles lois (DPE, guerre en Ukraine, inflation, taux bancaires,...).



2

## Statistiques

Présenter des données immobilières pour informer votre communauté (type de biens du secteur, panorama des biens en vente, prix des derniers biens vendus).



3

## Evolutions

Présenter des évolutions de prix m<sup>2</sup> sur différentes périodes (publications trimestrielles, annuelles,...).



4

## Informations

Renforcer votre présence locale et diversifier vos communications. Partager des informations sur les activités locales (événements sportifs, associations,...) et vos déplacements (salon).



# Evènements

1

## Fêtes calendaires

Ces fêtes sont l'occasion de publications différentes, moins formelles et notamment des publications le week-end (travail, pères/mères,...) pour couvrir une audience plus large.



2

## Journées spéciales

Il s'agit de publications pour élargir votre communauté mais aussi afficher certaines valeurs de votre entreprise ou vous-même (contre le cancer, contre le sida, femmes,...).



3

## Dates

Nous faisons référence notamment à Noël, Halloween, jour de l'an, Saint-Valentin,...



4

## Anniversaires

Chaque date anniversaire peut être une source de publications (années de votre entreprise, anniversaires collaborateurs).



# Inspirations

1

## Citations

Une citation met en lumière un propos, inspire une réflexion, une source d'attention, voire d'introspection. Ce type de publications élargit votre audience.



2

## Travaux

Afficher des exemples de réalisation avant/après, une rénovation complète. Il s'agit d'une aide visuelle pour les futurs acquéreurs pour se projeter ou aux amoureux de l'immobilier d'avoir des idées.



3

## Partages

Partager un article, une information, une donnée, source d'inspiration et de réflexion pour renforcer votre présence et faciliter le dialogue dans votre communauté.



4

## Autres

Mise en scène de vidéos "humour" ou photo, concours, questions, l'impact de ce type de publications dépend de la taille de la communauté.



# notiii

L'expert immo  
pour vos réseaux sociaux



[www.notii.fr](http://www.notii.fr)

