

Contenu & Design



notii

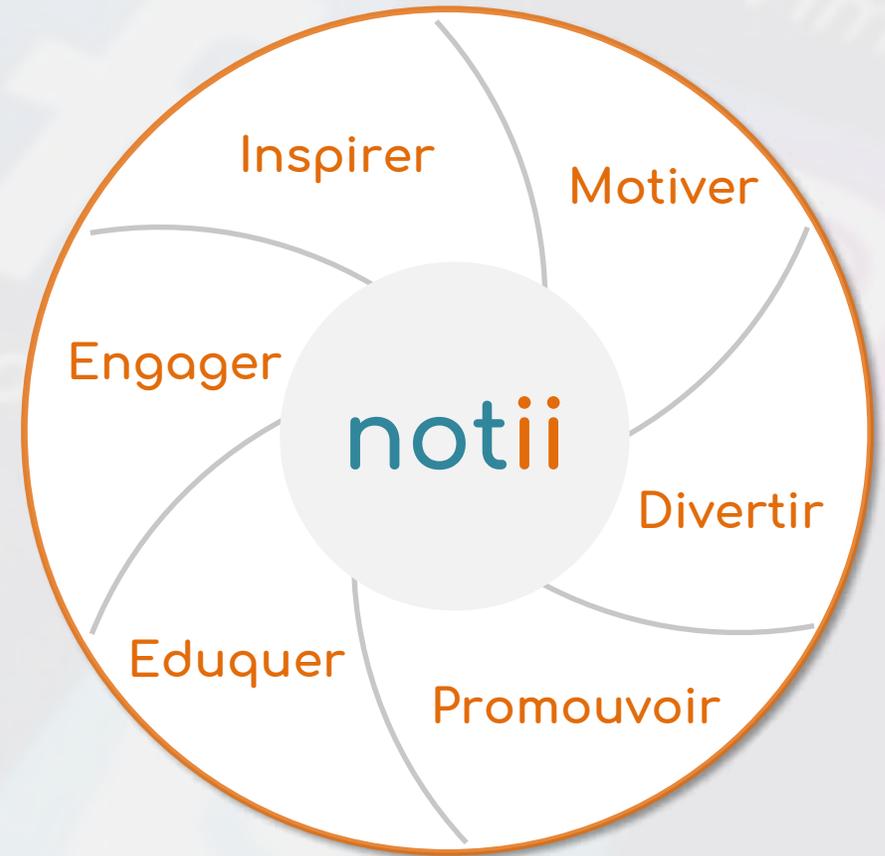
L'expert immo
pour vos réseaux sociaux



Contenu & Design

qualité, varié et régulier

La ligne directrice des communications **notii**, améliore et développe votre visibilité, pour renforcer votre notoriété aussi bien digitale que locale.



les axes de communication

publications à votre image

Alterner et diversifier le contenu de vos publications, vous permet de renouveler l'intérêt de vos followers.

Votre activité

Mis en avant de votre entreprise ou de vous-même.

Votre secteur

Affichez-vous comme l'expert immobilier local.



Evènements

Publications pour vous rapprocher de votre communauté.

Inspirations

Attirer l'attention d'une nouvelle audience par des publications informelles.

Votre activité

1

Votre agence

Votre agence ou vous-même êtes le fil rouge de vos publications. Il faut ainsi rappeler vos horaires d'ouverture, ouvertures exceptionnelles, portes ouvertes, adresse, coordonnées.



2

Vos biens

Mettre en avant les biens en vente, location, un compromis, une vente. Toutes les occasions sont bonnes pour afficher le dynamisme de votre activité.



3

Vos avis

Tous avis positifs renforcent la confiance de vos futurs clients et rendent concrets vos résultats et votre travail.



4

Votre actualité

De nouveaux collaborateurs intègrent votre équipe, vous recrutez, autant d'occasion de renforcer votre marque employeur et humaniser votre communication.



Votre secteur

1

Actualités

Expliquer les conséquences, sur le secteur immobilier et/ou local, d'évènements ou nouvelles lois (DPE, guerre en Ukraine, inflation, taux bancaires,...).



2

Statistiques

Présenter des données immobilières pour informer votre communauté (type de biens du secteur, panorama des biens en vente, prix des derniers biens vendus).



3

Evolutions

Présenter des évolutions de prix m² sur différentes périodes (publications trimestrielles, annuelles,...).



4

Informations

Renforcer votre présence locale et diversifier vos communications. Partager des informations sur les activités locales (événements sportifs, associations,...) et vos déplacements (salon).



Evènements

1

Fêtes calendaires

Ces fêtes sont l'occasion de publications différentes, moins formelles et notamment des publications le week-end (travail, pères/mères,...) pour couvrir une audience plus large.



2

Journées spéciales

Il s'agit de publications pour élargir votre communauté mais aussi afficher certaines valeurs de votre entreprise ou vous-même (contre le cancer, contre le sida, femmes,...).



3

Dates

Nous faisons référence notamment à Noël, Halloween, jour de l'an, Saint-Valentin,...



4

Anniversaires

Chaque date anniversaire peut être une source de publications (années de votre entreprise, anniversaires collaborateurs).



Inspirations

1

Citations

Une citation met en lumière un propos, inspire une réflexion, une source d'attention, voire d'introspection. Ce type de publications élargit votre audience.



2

Travaux

Afficher des exemples de réalisation avant/après, une rénovation complète. Il s'agit d'une aide visuelle pour les futurs acquéreurs pour se projeter ou aux amoureux de l'immobilier d'avoir des idées.



3

Partages

Partager un article, une information, une donnée, source d'inspiration et de réflexion pour renforcer votre présence et faciliter le dialogue dans votre communauté.



4

Autres

Mise en scène de vidéos "humour" ou photo, concours, questions, l'impact de ce type de publications dépend de la taille de la communauté.

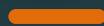


Mise en place simple - Clé en main



notiii

L'expert immo
pour vos réseaux sociaux



www.notii.fr

